

БЕЗАЛКОГОЛЬНАЯ РОССИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ
(ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ)



Общероссийская общественная организация
«Лига здоровья нации»

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОЕКТА «БЕЗАЛКОГОЛЬНАЯ РОССИЯ» 2010-2012 гг.

ВВЕДЕНИЕ

Национальный общественный проект «Безалкогольная Россия» – это среднесрочный комплексный общественный проект, направленный на борьбу с потреблением алкоголя в России. Проект включает в себя целый ряд отдельных информационно-рекламных, пропагандистских, просветительских, образовательных и других мероприятий.

Проект разработан с учётом этических принципов, целей и рекомендуемых стратегий борьбы с потреблением алкоголя, изложенных в Европейской хартии по алкоголю, принятой Европейским бюро Всемирной организации здравоохранения, руководствуясь положениями Стратегии национальной безопасности РФ до 2020г., в соответствии с Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., Концепцией развития здравоохранения в РФ до 2020 г. и Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года:

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В современных условиях здоровье граждан Российской Федерации стало важнейшей общенациональной проблемой, приоритетом государственной социальной политики. Состояние физического и духовно-нравственного здоровья российской нации достигло тех пределов, за которыми явно просматривается угроза национальной безопасности России.

В выступлениях Президента России, Премьера Правительства Российской Федерации, в докладах Министра здравоохранения и социального развития одной из основных причин такого бедственного положения называется беспрецедентное чрезмерное употребление алкоголя гражданами России.

По данным Минздравсоцразвития, уровень потребления алкоголя в России – 18 л. на человека. «Потребление алкоголя с учетом нелегального оборота спиртосодержащей продукции в России составляет около 18 литров на человека (это больше всех в мире). По оценкам ВОЗ, если потребление чистого алкоголя на душу населения превышает 8 литров в год, то это уже опасно для здоровья нации. Каждый добавочный литр сверх определенного ВОЗ предела уносит 11 месяцев жизни мужчин и четыре месяца женщин», — говорилось в обращении Министра здравоохранения РФ Т. А. Голиковой к участникам научно-практической конференции «Актуальные вопросы наркологии», прошедшей в конце мая текущего года.

В концепции развития здравоохранения в РФ до 2020 г. говорится о четырех факторах риска, увеличивающих смертность в России: «гипертония, высокий уровень холестерина, чрезмерное употребление алкоголя и табакокурение». 87,5 процента от общей смертности в России связаны именно с этими факторами, а на первом месте «по количеству лет жизни, проведенных с утратой трудоспособности, стоит именно злоупотребление алкоголем».

Доля алкоголя потреблённого в виде крепких напитков, в России по сей день остаётся самой высокой в мире. С 1990 г. по 2006 г. потребление алкоголя на душу населения в РФ выросло не менее чем в 2,5 раза. В основном это произошло за счет увеличения потребления пива (в структуре продажи алкогольных напитков доля пива возросла с 59% в 1990 г. до 76% в 2006 г.). Ежедневно в России употребляют алкогольные напитки (включая слабоалкогольные) 33% юношей и 20% девушек, около 70% мужчин и 47% женщин. По данным Роспотребнадзора Российские дети начинают пить алкоголь с 11 лет и к 15 годам уже становятся алкоголезависимыми людьми.

Согласно последним исследованиям по проблеме высокой смертности трудоспособного населения, эксперты пришли к заключению, что более половины смертей россиян продуктивного возраста (15-54 лет) так или иначе связаны с употреблением алкоголя. Эти же исследования показывают, что сокращение продаж алкоголя в России на 25 % в своё время привели к снижению смертности среди трудоспособного населения примерно на четверть.

Таким образом, проблема злоупотребления алкоголем – является важнейшей социальной проблемой и проблемой сохранения здоровья нации. Мировой опыт показывает, что решить эту проблему можно только при серьёзном и системном взаимодействии государственных и общественных структур по формированию культуры здоровья и общественных ценностей трезвого и здорового образа жизни, что является подтверждением актуальности и социальной значимости настоящего проекта.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Сокращение потребления алкогольной продукции и как следствие сокращение заболеваемости и смертности населения, связанной с употреблением алкоголя.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Информирование людей (прежде всего молодёжь) о негативных последствиях употребления алкоголя для здоровья, семьи и общества, об эффективных мерах, которые можно предпринять для предотвращения или сведения к минимуму вреда от его употребления.
- Содействие разработке, принятию и обеспечению выполнения законов, направленных на сокращение потребления алкоголя, а также эффективное недопущение вождения в нетрезвом состоянии.
- Осуществление общественного контроля за прямой и косвенной рекламой алкогольных напитков и обеспечение запрета любых форм рекламы, специально направленной на молодёжь, например, через связь алкоголя со спортом.
- Обеспечение доступности эффективных лечебных и реабилитационных служб для людей с опасным или причиняющим ущерб потреблением алкоголя, а так же для членов их семей.
- Усиление способности общества справляться с проблемой злоупотребления алкоголем путем подготовки и обучения специалистов различных секторов, таких как здравоохранение, социальное обеспечение, просвещение и охрана общественного порядка, совместно с усилением развития и ведущей роли местных сообществ.
- Поддержка и распространение опыта неправительственных организаций и движений самопомощи, пропагандирующих здоровый образ жизни, в особенности тех, кто стремится предотвратить или сократить связанный с алкоголем ущерб.

РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ

Для достижения целей и решения задач настоящего Проекта Лига здоровья нации руководствуется следующими принципами:

- Здоровье нации является безусловной общественной ценностью, приоритетом государственной политики, основой национального богатства и национальной безопасности России, отражает жизнестойкость и геополитические перспективы нации.
- Здоровье человека - сфера взаимных интересов и взаимной ответственности государства, общества и личности, где интересы и ответственность личности имеют решающее значение.
- Государство гарантирует охрану здоровья каждого человека в соответствии с Конституцией Российской Федерации и иными законодательными актами Российской Федерации, Конституциями и иными законодательными актами республик в составе Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации.

- Все люди имеют право на семейную, общественную и трудовую жизнь, защищенную от негативных последствий потребления алкоголя.
- Все люди имеют право на достоверную полную информацию о последствиях употребления алкоголя для здоровья, семьи и общества.
- Все дети и подростки имеют право на безопасную среду, защищенную от негативных последствий потребления алкоголя и свободную от рекламы и пропаганды употребления алкогольных напитков.
- Все люди, употребляющие алкоголь в опасном или приносящем вред количестве, а также члены их семей, имеют право на доступные лечение и помощь.
- Все люди, не желающие пить алкоголь, имеют право на защиту от давления и принуждения к употреблению алкоголя и на поддержку их трезвого поведения.

Проект имеет многоуровневый характер:

- Проект включает в себя мероприятия федерального, регионального и местного значения.
- Мероприятия проекта направлены на различные целевые аудитории (приоритетной аудиторией является подростки и молодёжь).
- Мероприятия проекта учитывают возрастные, социальные, культурные, гендерные и др. специфические особенности взаимодействия с целевыми группами.
- Мероприятия проекта имеют различные уровни воздействия на целевые группы: эмоциональный, когнитивный и поведенческий.
- Мероприятия проекта решают различные задачи: информационные, пропагандистские, образовательные, просветительские и реабилитационные.
- Проект носит среднесрочный характер и является общественной инициативой.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В рамках проекта предполагается реализовать следующие мероприятия:

- Информационно-пропагандистский теплоходный тур «Безалкогольная Россия» с участием известных общественных деятелей, врачей, популярных артистов и представителей профильных общественных организаций с программой мероприятий для специалистов, общественности и молодёжи в городах остановки теплохода:

- гражданская инициатива по сбору подписей «Безалкогольная Россия»;

- передвижная выставка шоковых фотографий и плакатов «Минздрав предупреждает!»

- тематические семинары, круглые столы и консультации для специалистов, представителей государственных органов власти и общественных организаций о современных методах и технологиях борьбы с потреблением алкоголя.

- антиалкогольный молодёжный фестиваль «Зажигай правильно» (спортивные состязания, показательные выступления, вело-и мотофристайл, мастер-классы, финальный концерты) и другие мероприятия.

- Проведение в течение года на территории Информационно-консалтингового центра Лиги здоровья нации ряда тематических круглых столов, брифингов, конференций и телеконференций с регионами о региональных программах борьбы с потреблением алкоголя.
- Организация общественных слушаний по антиалкогольному законодательству.
- Проведение дня города под лозунгом «Безалкогольная Россия».
- Организация и проведение концерта «Безалкогольная Россия».
- Проведение этапа чемпионата России по ралли-рэйдом под лозунгом «Безалкогольная Россия».
- Организация и проведение Всероссийского конгресса «Безалкогольная Россия» и т.д.

ОЖИДАЕМЫЕ ПОЗИТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- В результате реализации мероприятий проекта ожидается повышение активности общественного сектора в борьбе с потреблением алкоголя, консолидация некоммерческих организаций антиалкогольной направленности. Создание широкого общественного

антиалкогольного движения в регионах и формирование антиалкогольных социальных партнёрств на местах.

- Создание негативного общественного мнения в отношении злоупотребления алкоголем.
- Формирование мотивационной базы в молодёжной и подростковой среде к неприятию алкоголя. Значительное увеличение аудитории антиалкогольных информационных ресурсов.
- Повышение гражданской активности в отношении законотворческих и нормотворческих инициатив антиалкогольной направленности.
- Расширение антитабачной информационной среды и информационных ресурсов. Серьёзное увеличение частоты публикаций в СМИ на антиалкогольные темы.
- Значительное увеличение объёмов тематической социальной рекламы.