

## Особенности подачи заявки для участия в Конкурсе «Флагман»

1. Команды скачивают из раздела «Документы» сайта Конкурса (<http://flagman.tversu.ru>) Excel-форму заявки (см. файл Заявка.xls). **Внимание!** Максимальное количество участников команды с учётом капитана 10.

2. В заявке есть пункт «Адрес странички команды в Инстаграм, В Контакте и Одноклассниках». Поэтому команды:

- создают странички групп в соц. сетях (**Внимание!** Страничку группы нужно создать в каждой из перечисленных социальных сетей: «Одноклассники», «В Контакте», «Инстаграм») и с адресом flagman\_(английскими буквами – аббревиатура команды);

Например: *flagman\_spr* (если команда называется «Способные ребята»).

- пишут в названии странички группы *Флагман 2018. Команда «<Название команды>»*;

Например, *Флагман 2018. Команда «Способные ребята»*.

- там же размещают видео-визитку<sup>1</sup> команды (см. **Технические требования к видео-визиткам**).

**Важно!** Все публикации в соц. сетях необходимо делать с хештегом #ФЛАГМАН\_2018.

Содержание данной странички группы должно быть посвящено исключительно участию команды в Конкурсе.

3. Затем команды отправляют заявку вместе с файлом видео-визитки по адресу [quest-festival@mail.ru](mailto:quest-festival@mail.ru) до **24:00 Мск 11 февраля 2018 г.**, указав тему письма в соответствии с требованиями (см. **Технические требования для написания письма с заявкой**).

4. В случае соблюдения сроков и правильного заполнения заявки команды получают стартовый бонус – **10 баллов**. На адрес капитана, указанный при отправлении, высылается письмо с подтверждением, что команде начислено 10 баллов и инструкция для перехода на следующий этап.

**Внимание!** Организаторы Конкурса ведут переписку с командой, отправляя сообщения на адрес эл. почты капитана команды. После перехода на II этап команды отслеживают количество набранных баллов самостоятельно на сайте Конкурса.

### **Технические требования для написания письма с заявкой:**

#### Тема письма:

*<Название населённого пункта> – <Область> – <Название команды> – Заявка*

#### **Например:**

Старый Оскол – Белгородская обл. – «Добрые сердца» – Заявка

В письме должен быть приложен файл видео-визитки и ссылка на размещённый ролик видео-визитки в «Инстаграм», «В Контакте» и «Одноклассники».

---

<sup>1</sup> Видео-визитка – это краткая презентация команды, заснятая на видео.

### **Технические требования к видео-визиткам:**

- Видео-визитка должна быть размещена на страничке команды в соц. сетях («Одноклассники», «В Контакте», «Инстаграм») с хештегом #ФЛАГМАН\_2018.
- формат – MPEG2 или MPEG4. Разрешение видео – от 480p до 720p;
- расширение файла: .mp4, .avi, .mpeg;
- продолжительность не более 1 минуты.
- Для музыкального оформления ролика могут быть использованы только аудио-файлы с лицензией на свободное использование (Creative Commons)!
- в первых кадрах видео должна быть отображена следующая информация о команде:  
<Название населённого пункта> – <Область> – <Название команды>.

**Внимание!** От участников не требуется профессионально сделанных фото- и видео-материалов. Самое главное – нужно, чтобы они минимально соответствовали требованиям, которые выдвигает Оргкомитет в инструкции к каждому этапу.

**Внимание!** В связи с ошибками заполнения заявок просим:

- создавать в социальных сетях **группу** команды, а **не страничку** пользователя с фамилией и именем;
- название группы в социальных сетях писать следующим образом: Флагман 2018. Команда <название команды>.  
Если социальная сеть не позволяет писать большее количество символов, то допускается убрать слово «Команда» или написать название сокращённо. Например, Флагман 2018. «Весёлые ребята» или Флагман 2018. Команда «ВР».  
**Слова Флагман 2018 до названия команды обязательны!**
- соблюдать **все** технические требования к видео-визиткам; в частности, в первых кадрах обязательно писать: <Название населённого пункта> – <Область> – <Название команды>