ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского Интернет-конкурса молодёжного досуга «Моя альтернатива»

2015 - 2016 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса видеороликов «Моя альтернатива», направленных на пропаганду ценностей культуры здоровья и здорового образа жизни в молодёжной среде (далее – Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, условия участия и порядок определения победителей.

1.2. Главной идеей Конкурса является создание уникальной площадки для формирования молодежного сообщества, объединяющего людей, ведущих активный и здоровый образ жизни (ЗОЖ), не приемлющих употребление табака, алкоголя и наркотиков.

1.3. Организатором Конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Объединение военно-патриотических и историко-реконструкторских молодежных клубов «Т.О.Р.И.» (г. Москва).

1.4. Организатором осуществляется организационное и техническое руководство, а также обеспечение подготовки и проведения Конкурса .

1.5.Официальный Интернет-ресурс Конкурса – http://www.ligazn.ru/blog/event/myaltnatprj/internetkonkurs (далее – страница Конкурса).

1.6. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, формы заявки и информационной карты, а также промежуточные и заключительные итоги открытого интернет-голосования и информация о победителях размещается на странице Конкурса.

1.7. Настоящее Положение является открытым и общедоступным документом.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса:

- Содействие формированию у молодёжи мотивации для ведения активного и здорового образа жизни, популяризация спорта, содержательного досуга, неприятия табака, алкоголя, наркотиков.

2.2. Задачи Конкурса:

- Презентация, выявление, поощрение и тиражирование лучших форм молодёжного досуга, отвечающего принципам здорового образа жизни.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане России (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 16 до 35 лет, представившие необходимые документы и авторские работы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо одновременно отправить следующие материалы: заполненную заявку и видеоролик, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.3. Организатор Конкурса имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие условиям настоящего Положения, а также ролики, взятые из сети интернет, рекламные ролики, ролики-нарезки, скомпонованные из фотоматериалов.

3.4. Конкурсная работа сопровождается заполненной Интернет – заявкой, которая является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов (Официальная страница Заявки - http://ligazn.ru/myalt/).

3.5. Все работы принимаются на официальной странице Конкурса - http://www.ligazn.ru/blog/event/myaltnatprj/internetkonkurs.

3.6. Один участник (коллектив) может предоставить на конкурс только одну работу.

3.7. Конкурсная работа должна представлять собой видеоролик, который основан на собственном опыте или опыте своих друзей.

3.8. Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе», а также содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую /открытую рекламу,

демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.
3.9. Обязательным условием является участие самих авторов в данных работах.
3.10. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать в своей деятельности работы, поступившие на Конкурс, с указанием их авторства, но без выплаты авторского гонорара.
3.11. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.
3.12. Работы, не отвечающие требованиям 3.8. и 3.9., могут быть исключены из Конкурса организатором Конкурса.
3.13. Некомплектные (заявка без видеоролика /видеоролик без заявки) или предоставленные после указанного в разделе 5 настоящего Положения срока работы к рассмотрению не принимаются.
3.14. Работы, поданные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint), к рассмотрению не принимаются.
3.15. Передача участником работы для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями настоящего Положения.
3.16. Пакет документов должен быть полным (см. п.3.2. настоящего Положения), поданным одновременно, в ином случае материалы Организатором к рассмотрению не принимаются.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ КОНКУРСА

4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса.
4.2. Требования к конкурсным работам до загрузки на YouTube – минимум: Video: Bitrate: 24.4 Mbps, Width : 720 pixels, Height : 576 pixels, Displayaspectratio : 4:3, Framerate : 25.000 fps, Standard : PAL; Audio: Bitrate : 1 536 Kbps, Channel(s) : 2 channels, Samplingrate : 48.0 KHz, Bitdepth : 16 bits), качество загруженного ролика должно быть не менее 720p HD.
4.3. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:
- логотип Конкурса (скачать логотип Конкурса можно по ссылке http://www.ligazn.ru/files/download/21484869f3b31cd),
- название конкурсной работы (шрифт Arial Black, кегль шрифта – 22),
- название региона/города,
- фамилия, имя автора или группы авторов/название творческого коллектива (шрифт ArialBlack, кегль шрифта – 16),
- длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.
4.4. Хронометраж видеороликов не должен превышать 3 минут. Организаторы Конкурса оставляют за собой право по своему усмотрению, а также в порядке исключения принимать на Конкурс видеоролики с хронометражем более 3 минут (но не более 4 минут), если это обусловлено сюжетом.
4.5. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывать к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи социального служения, добровольчества, изменения ценностных ориентиров в сторону активной и здоровой жизни.
4.6. После отправки работы на конкурс необходимо также присоединиться к официальным группам Лиги в FaceBook (https://www.facebook.com/groups/ligazn/) и ВКонтакте (https://vk.com/ligazn_official) и разместить пост с работой с хештегами: #лигаздоровьянации #мояальтернатива, также для FB: #ligazn, для VK: #ligazn_official.
4.7. Работы, не отвечающие техническим требованиям (п.п.4.2-4.4.), могут быть исключены Организатором Конкурса из конкурсного отбора.

5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

5.1.1. Первый этап (15 декабря 2015 г. – 14 февраля 2016 г.) включает информирование о Конкурсе, подачу и отбор заявок и работ на участие в конкурсном отборе. Заявки на Конкурс принимаются до 23.59 часов (время московское) 14 февраля 2016 г. в электронном виде на странице Конкурса.
5.1.2. Второй этап (29 февраля 2016 г. – 3 апреля 2016 г.) – Определение 23 финалистов:
- 20 (двадцать) финалистов определяются путем проведения открытого интернет-голосования;
- 3 (три) финалиста – по решению Конкурсной комиссии.
5.1.3. Третий этап (28 – 30* апреля 2016 г.) – финал Конкурса: презентация финалистами своих работ и отбор 5 (пяти) победителей. Торжественная церемония награждения победителей в г. Москве.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Финалисты Конкурса определяются путем открытого голосования в сети Интернет и решением Конкурсной комиссии в соответствии с п.5.1.2. настоящего положения.
6.2. Финалисты Конкурса принимают на себя обязательства презентовать свою работу на Молодежном фестивале «Моя альтернатива», который пройдет с 28 по 30* апреля 2016 года в Москве, в Комплексе «Гостиный двор», и дополнительно, в обязательном порядке, предоставляют Организатору сокращенный вариант Конкурсной работы длительностью 30 секунд (технические требования см. в п.п. 4.2.- 4.4.).
6.3. Финалисты, полностью или частично не выполнившие условия п.6.2. настоящего Положения, не допускаются к процедуре определения победителей Конкурса.
6.4. Победители Конкурса и их распределение по призовым местам определяются Конкурсной комиссией во время проведения Молодежного фестиваля «Моя альтернатива», который пройдет с 28 по 30* апреля 2016 г., в городе Москва, в Комплексе «Гостиный двор».
6.5. Состав Конкурсной комиссии утверждается Организатором Конкурса.
6.6. Конкурсная комиссия формируется из представителей Организатора Конкурса, приглашенных экспертов в сфере социальной рекламы, представителей общественных организаций, представителей СМИ.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Церемония награждения победителей состоится на главной сцене Молодежного фестиваля «Моя альтернатива» 28–30* апреля 2016 г.
7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

- I место (1 победитель) – диплом и денежная премия в размере 75 000 рублей,
- II место (2 победителя) – диплом и денежная премия в размере 50 000 рублей (каждому),
- III место (2 победителя) – диплом и денежная премия в размере 30 000 рублей (каждому).

(В сумму всех денежных премий включены налоги).

7.3. По усмотрению Конкурсной комиссии могут быть утверждены дополнительные призы для поощрения конкурсантов.
7.4. Работы победителей размещаются на странице Конкурса с обязательным указанием авторов.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу.
8.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор тем самым подтверждает передачу Организатору Конкурса права на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, СМИ, участие в творческих проектах, дальнейшее

тиражирование и т. п.) без дополнительных разрешений и условий, без ограничения территории использования и без выплаты вознаграждения.
8.3. Финалисты Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем и когда выдан, дата и место рождения, адрес местожительства/регистрации), адрес электронной почты, сведения о профессии и иных персональных данных, сообщенных ими Организатору Конкурса.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

9.1. При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от № 79-рп от 01.04.2015 г. и на основании конкурса, проведённого Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи».

*** точные даты награждения будут определены позже.**

Участие в Интернет-конкурсе бесплатное!

Желаем Вам успешной подготовки и удачного участия! Мы всегда готовы оказать Вам помощь и ответить на возникающие вопросы.

ОРГАНИЗАТОР Конкурса:

Автономная некоммерческая организация «Объединение военно-патриотических и историко-реконструкторских молодежных клубов «Т.О.Р.И.».

Контактные телефоны:

8-495-638-66-99, доб. 717 - по общим вопросам;
8-495-638-66-99, доб. 501 - по техническим вопросам.